



生活左·右岸
DUAL-TRACK LIFE

上海房隆实业有限公司简介

上海房隆是一家致力于社区(家庭)人文健康活动与进口商品销售相结合的新型公司。公司通过组织社区(家庭)人文活动与进口商品鉴赏品鉴相结合的营销模式,来促进企业与社区(家庭)的和谐发展。公司自2008年成立以来,长期与澳洲3000多家庄园与企业及国内的部分央企、地方国企、浙江福建的民企保持良好合作关系。

公司致力于“人文交流、社区经济、产业发展”的运作和研究,开发出一套独具人文特色的“YOY生活左右岸”社区(家庭)运营平台模式。倡导以社区(家庭)的人文家庭群落活动与人文商务服务相结合的运营模式,并以这一“家·务”模式为主,兼以其他方式推动和谐家庭、和谐社区及城市消费经济的转型升级和城镇化的深度建设,进而带动企业与社区家庭的良性互动,促进企业和社区经济的长期发展,实现社区(家庭)的和谐持续发展。

公司于2013年9月与澳大利亚维省亚拉腊市政府签订全面的国际社区人文家庭交流合作协议,引进澳洲绿色无公害的葡萄酒、果酒、橄榄油、蜂蜜、薰衣草精油、巧克力、饼干、洗发水、肥皂等高端进口食品与日用品,与中国(上海)自贸区外高桥进口商品直销中心签订全面合作协议。通过设立在外高桥进口商品直销中心的销售平台及社区的各种形式的品鉴体验中心,从事上述产品在国内的营销和人文服务推广。

公司热忱欢迎有志献身于社区(家庭)与人文服务长期和谐发展或有社区及渠道营销经验的有志人士加盟,也热忱欢迎正直、诚信、有志从事销售工作的应届毕业生加盟,公司谋求员工个人与企业长期和谐发展。

招聘岗位:

一、岗位名称:客户经理

招聘人数:5名

岗位职责:

- 1.负责公司进口高端食品与日用品在社区的体验品鉴及销售工作;
- 2.负责公司产品售后的客服与社区活动组织、安排与服务工作;
- 3.负责公司网页的设计,商品广告的发布工作;
- 4.售后服务与数据的收集、整理、统计与分析工作;
- 5.其他销售与办公行政等事务性工作。

应聘要求:

- 1.电子商务、市场营销或国际贸易等相关专业,2014年毕业于的大专或本科应届毕业生;
- 2.身体健康、人品端正,能吃苦耐劳,愿意接受公司的营销理念,能接受公司培训;
- 3.思维活跃,有较强的交际能力,有相关校园活动组织经验或有处理校园事务经验;
- 4.家住浦东联洋、金桥及周边地区的应届毕业生优先考虑,有驾照的优先考虑。
- 5.需实习,实习结束经考核合格,签订三方就业协议。

二、美编及网站设计

招聘人数:1名 招聘方式:兼职或外包

岗位职责

- 1.负责公司电子商务网站的整体形象设计,网站风格及商品展示设计,广告图片制作和美化。
- 2.负责公司进口商品及包装物的视觉设计。
- 3.负责公司相关活动的场地及背景的视觉设计及布置。

任职资格:

- 1.平面设计或美术等相关专业毕业,大专或以上学历。
- 2.具有良好的视觉设计能力,有优秀的布局感和色彩感,能够整体把握网站的风格和结构。
- 3.熟练使用photoshop和illustrator等常用设计制作软件,沟通及协调能力较强。
- 4.能够独立完成公司对商品的美编工作,也欢迎优秀的应届毕业生踊跃应聘。

薪酬及其他:

对在职工公司提供:

- 1.高于行业的底薪及提成方式;
- 2.完备的社会保险和企业福利;
- 3.完备的培训机制;
- 4.丰富的社区人文互动活动。

对实习员工公司提供:

- 1.基本工资(80元/天),考核合格者及正式员工薪酬面议。
- 2.提供培训,内容为公司文化及理念、进口葡萄酒、果子酒方面的制作及品鉴、营销礼仪及技巧、企业的相关制度等。
- 3.实习结束,经公司考核合格者,公司愿与其签订三方就业协议。



A world without culture barriers.

中国区域客服热线
China Service

400 6157 577

澳大利亚区域客服热线
Australia Service

+61 452 660 717