

上海海洋大学

2014 届毕业生就业质量年度报告



二〇一四年十二月

目 录

目 录	2
前 言	5
第一部分 毕业生就业基本状况	5
第一章 本科、高职毕业生生源基本情况	5
一、毕业生的规模	5
二、毕业生的结构	6
1. 性别分布情况	6
2. 生源地分布情况	6
3. 学科分布情况	7
三、就业率情况	7
1. 总体情况	7
2. 各学院毕业生就业率情况	8
3. 各学科毕业生就业率情况	9
四、就业流向情况	9
1. 行业流向情况	9
2. 单位性质流向情况	10
3. 升学情况	10
4. 出国情况	10
5. 毕业去向情况	11
6. 就业地区流向情况	12
7. 少数民族就业情况	12
五、毕业生就业分析	14
1. 近三年就业率对比	14
2. 各学院近三年就业率对比	14
3. 毕业去向分析	15
4. 行业流向分析	15
5. 毕业生就业地区流向分析	16
第二章 研究生毕业生就业情况	17
一、签约率与就业率总体情况	17
二、签约率与就业率分学科情况	19
三、毕业生就业地区流向	20
四、升学与出国（出境）毕业生情况	20
第二部分 毕业生评价反馈	21
一、毕业生就业满意度	21

二、毕业生对母校人才培养质量的满意度.....	21
三、不同学历毕业生满意度	22
四、不同学科毕业生满意度	23
五、毕业生薪酬水平情况	23
六、专业对口度	24
七、目前工作满意度	25
 第三部分 就业工作举措	 26
一、健全工作机制，强化目标管理，全员关心毕业生就业.....	26
二、优化培养方案，实施质量工程，着力培养高素质人才.....	26
三、关注困难群体，开展就业帮扶，促进毕业生顺利就业.....	27
四、响应国家号召，投身基层服务，立志践行核心价值观.....	27
五、完善就业体系，加强就业服务，提高专业化指导水平.....	28
六、开展生涯教育，指导职业规划，提升学业目标科学化.....	29
七、开展创业教育，激发创新创智，助力毕业生就业创业.....	29
八、开展跟踪调查，反馈教育教学，提高毕业生培养质量.....	30
 第四部分 对教育教学工作的反馈	 30
一、坚持育人质量是学生培养的核心任务.....	30
二、重视专业技能与全面素质的双提升.....	31
三、继续加强和提高学生实践实习技能.....	31

前 言

上海海洋大学创建于 1912 年，是一所具有百年历史文化遗产的高等学府，经过百年历程的发展，学校现已成为一所以海洋、水产、食品学科为特色，农、理、工、经、文、管、法等学科协调发展的多科性大学。学校秉承“勤朴忠实”的校训，始终坚持特色办学的发展道路，把“一切为了学生、一切从培养学生出发”理念贯穿在高水平特色大学的建设中，突出“为了师生的终身发展”的核心办学理念，坚持把促进学生健康成长作为学校一切工作的出发点和落脚点，不断巩固教学的中心地位，不断提高教育教学质量，把一切为了学生、一切从培养学生出发贯穿在高水平特色大学的建设任务中，把培养具有国际视野的复合型创新性人才作为建设高水平特色大学的根本任务，坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。积极为学生发展创造更好的师资、条件和环境，努力做到让每一位学生在校期间都能受到更好的教育，让每一位学生在毕业时都能找到合适的工作，让更多的毕业生在工作中受到用人单位的好评。

学校高度重视就业工作，坚持以社会主义核心价值观教育引导大学生树立正确的择业观和就业观，积极推动以就业和社会需求为导向的人才培养模式改革，实现“两个转变”，推动“两个下移”，完善“三项机制”，构建“三大平台”，有效开发和利用各方资源做细做实目标考核、

全员参与、生涯教育、政策引导、市场拓展、创业助跑、服务保障和就业帮扶等八大促就业工程，促进了毕业生就业工作的良性、健康开展。

2014 年学校荣获了“全国毕业生就业典型经验高校”称号。

第一部分 毕业生就业基本状况

上海海洋大学 2014 届有研究生、本科生和高职生毕业生 3850 人，与去年同期（2013 届有 3801 人）相比略有上升，增加的人数主要是研究生。校院把就业作为重点工作进行推进，完善职业发展规划教育，积极拓展就业市场，加强就业指导服务，强化就业政策支持，就业帮扶成效明显，保证了 2014 届毕业生就业工作的顺利开展和毕业生的顺利就业，毕业生的就业质量得到了不断提升。

第一章 本科、高职毕业生生源基本情况

一、毕业生的规模

2014 届本科、高职毕业生共 3253 人，与 2013 届人数相比基本持平；其中本科 2967 人，高职 286 人。

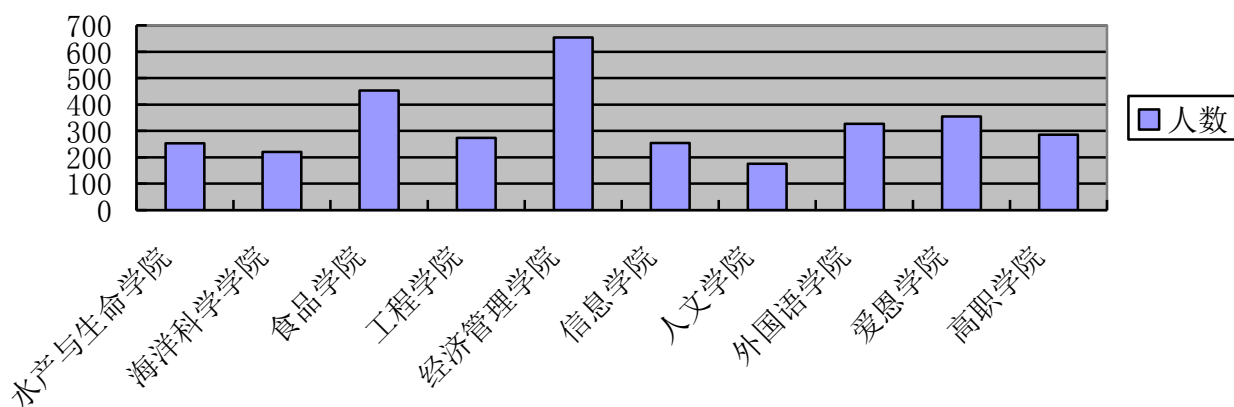


图 1—1 各学院本科、高职毕业生人数

二、毕业生的结构

在本科及高职毕业生中，有男生 1422 人，女生 1831 人；有外地生源 1827 人，上海生源 1426 人；本科有理学 358 人，工学 858 人，农学 180 人，文学 327 人，经济学 231 人，管理学 963 人，法学 50 人。

1. 性别分布情况

学校本科、高职毕业生中，男生有 1422 人，女生有 1831 人，从性别比例来看，女生人数比男生人数多，占 56.3%，男生占 43.7%。

分类	人数
男生	1422
女生	1831
合计	3253

表 1—1 毕业生性别分布

2. 生源地分布情况

在毕业生的生源分布上，从沪内、沪外生源上统计，上海生源的有 1426 人，外地生源的有 1827 人，外地生源比上海生源多，占 56.2%，上海生源占 43.8%。

类别	人数
外地生源	1827
上海生源	1426
合计	3253

表 1—2 毕业生生源地分布情况

从不同省市毕业生生源统计情况看，上海生源最多，占 43.8%，其他省份生源情况如下：

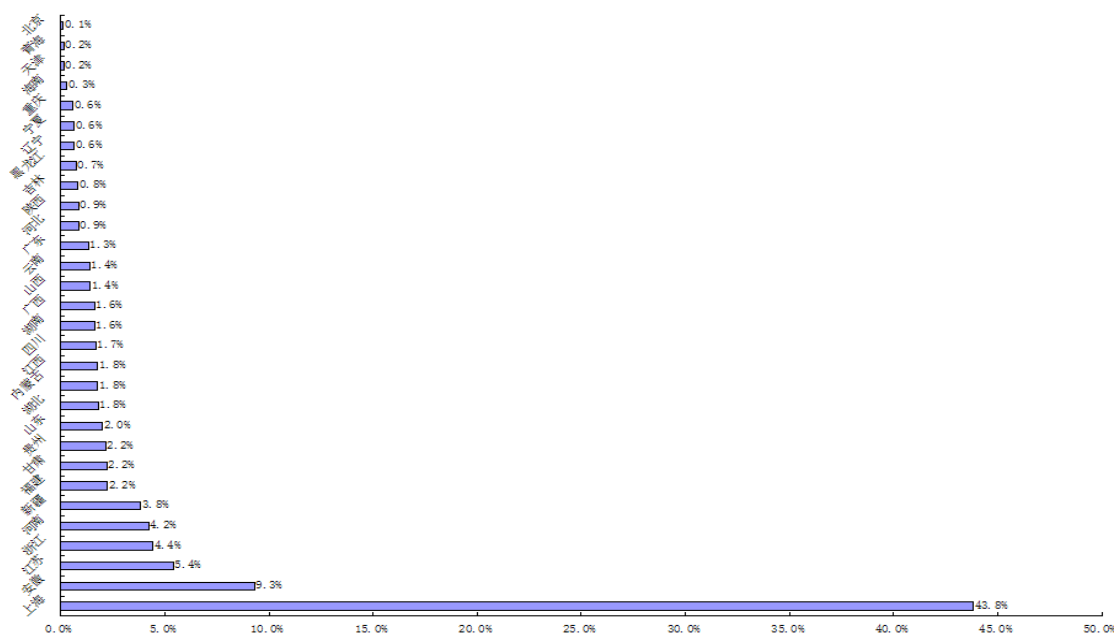


图 1-2 毕业生生源分布

3. 学科分布情况

毕业生人数从学科分布上来看，从多到少依次为：管理学、工学、理学、文学、经济学、农学、法学。

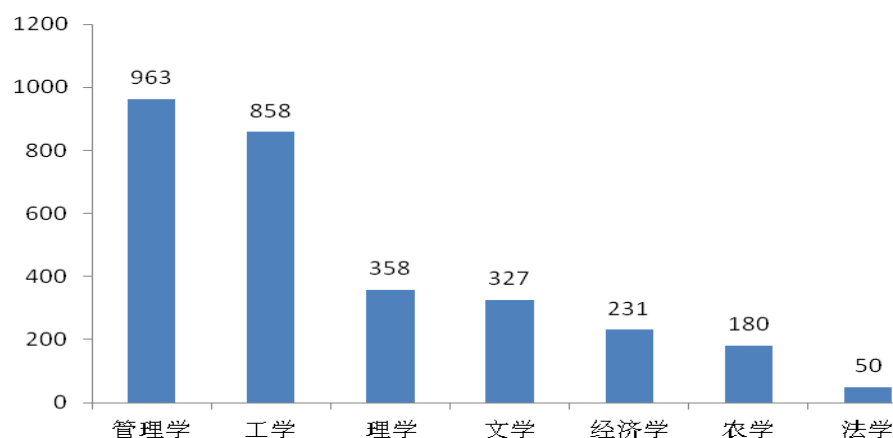


图 1-3 毕业生生源分布情况

三、就业率情况

1. 总体情况

2014 届本科、高职毕业生总量为 3253 人，与 2013 届人数基本持平；学校毕业生就业总体情况，截止 2014 年 9 月 1 日，本科、高职毕业生

总体就业率达到了 97.20%，其中本科就业率 96.97%，高职就业率 99.65%，与去年同期基本持平。

学历	毕业生人数	就业人数	就业率	去年同期就业率
本科	2967	2877	96.97%	96.87%
高职	286	285	99.65%	98.77%
本科、高职合计	3253	3162	97.20%	97.01%

表 1—3 毕业生就业率情况

2. 各学院毕业生就业率情况

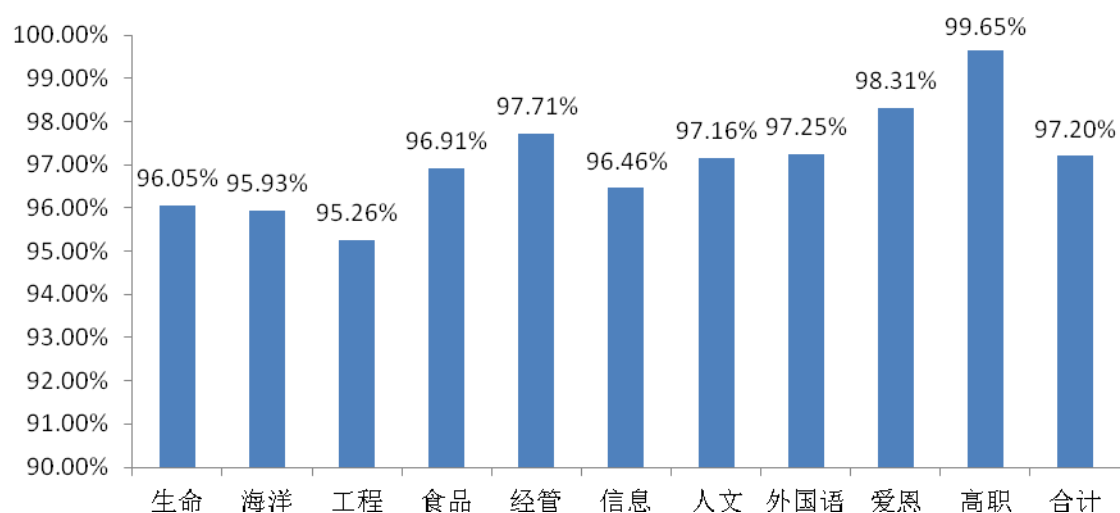


图 1—4 各学院毕业生就业率情况

3. 各学科毕业生就业率情况

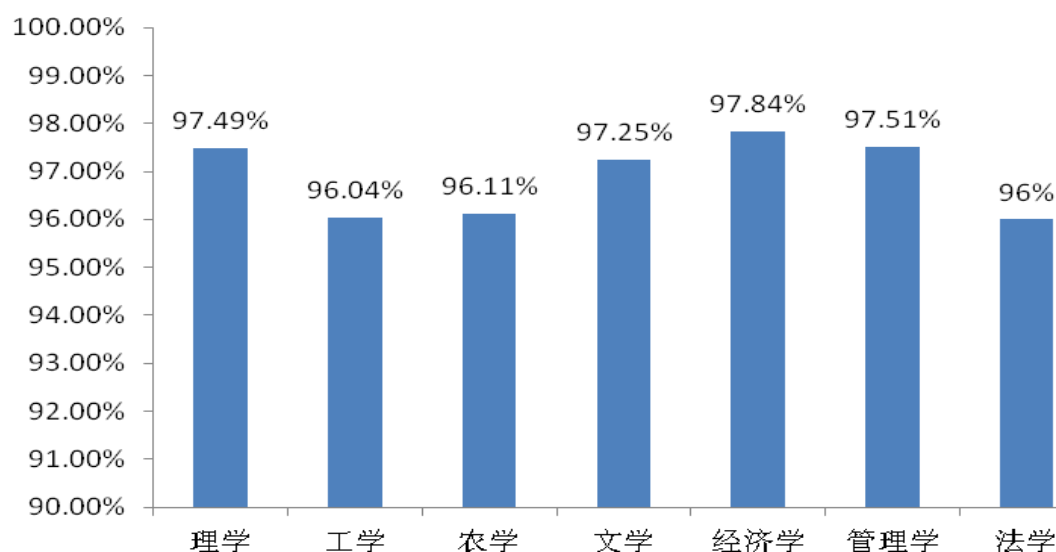
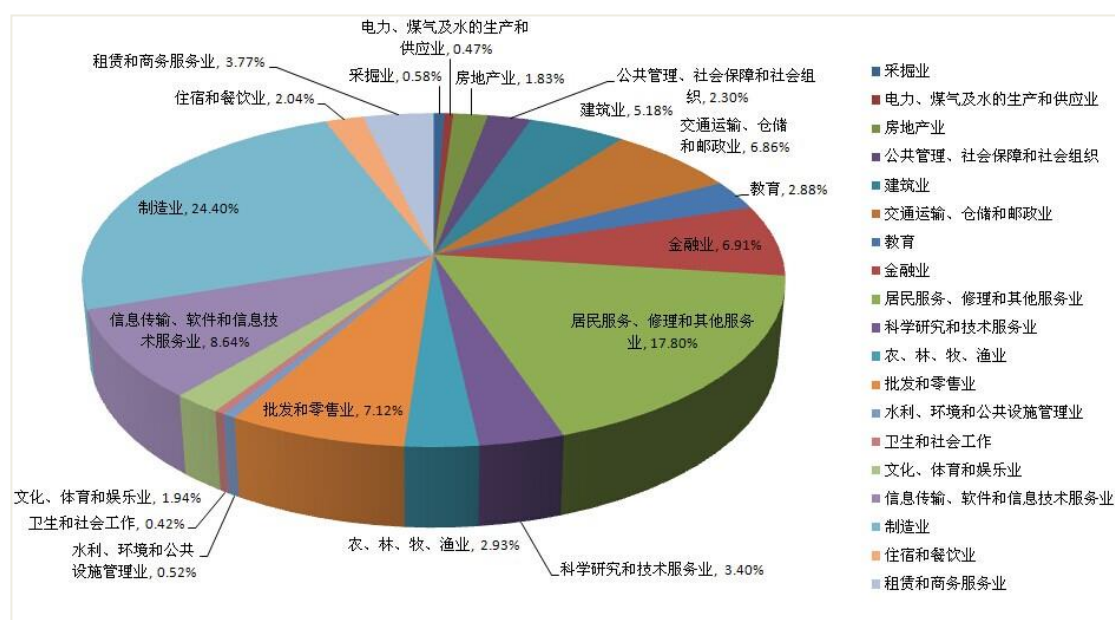


图 1-5 各学科毕业生就业率情况

四、就业流向情况

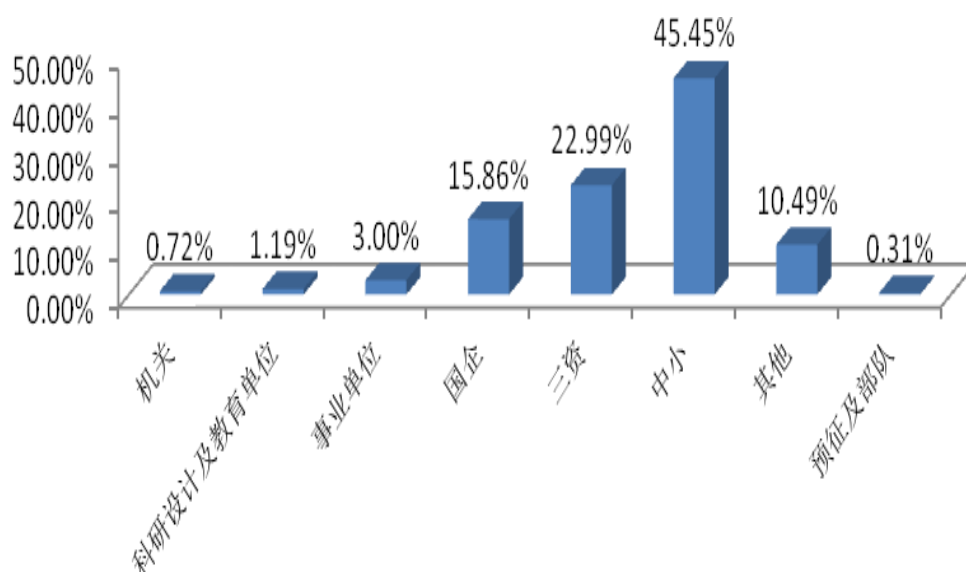
1. 行业流向情况



注：表中统计的为本科、高职毕业生就业单位中报到及合同就业的单位行业

图 1-6 毕业生行业流向情况

2. 单位流向情况



注：表中统计的为本科、高职毕业生就业单位中报到、合同就业及定向委培的单位性质

图 1—7 毕业生单位流向情况

3. 升学情况

2014 年，我校就业质量稳步提升，就业结构继续优化，毕业生国内升学、出国留学的比例进一步提高。国内升学 298 人，其中升入 985 院校的 21 人，211 院校的 33 人，一般院校的 244 人。

4. 出国情况

2014 年，我校毕业生出国 295 人（其中 2 人为移民），比去年增加 10.49%。

从目的国来看，包括美国、日本、英国、澳大利亚在内 14 个国家，前往澳大利亚的最多，占 38.6%，以爱恩学院毕业生为主；前往美国、英国、日本的分别占 20%、14.2%、11.2%，除爱恩学院外的其它学院的毕业生为主。

5. 毕业去向情况

2014 年我校本科及高职毕业生的基本流向包括：报到、灵活就业、合同就业、定向委培、升学、出国（境）、国家和地方项目七种。

在高校毕业生就业率统计中，毕业就业去向包括报到、灵活就业、合同就业、定向委培、升学、出国（境）、国家和地方项目七种。

- 报到是指毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业；
- 灵活就业是指毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等；
- 合同就业是指毕业生与用人单位已签定劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作；
- 定向委培是指定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；
- 升学包括专科毕业生升入本科、毕业生考取研究生、考取第二学士学位；
- 出国（境）是指毕业生出国、出境留学、工作等；
- 国家和地方项目毕业生参加国家、地方项目就业。

毕业生就业去向情况如下：

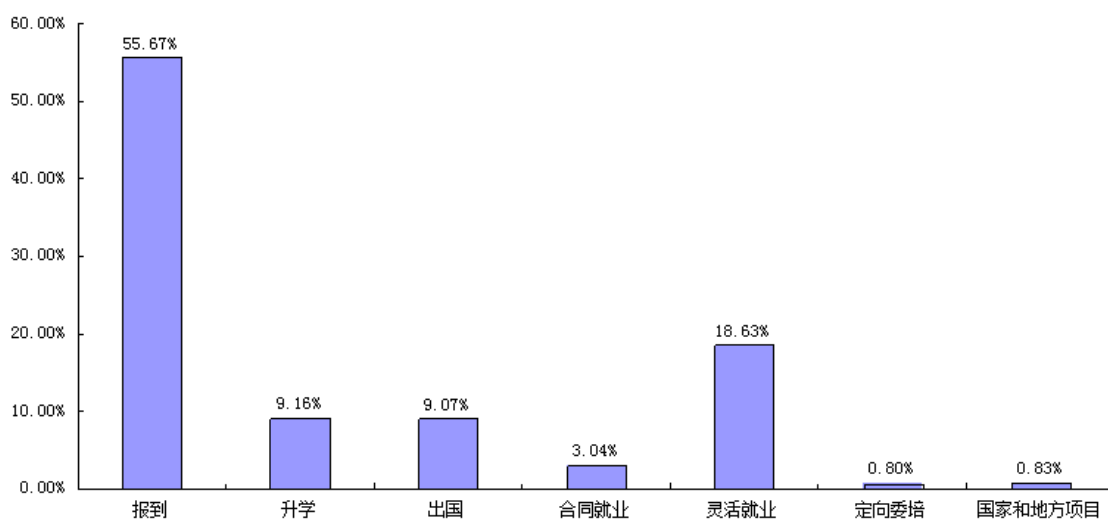


图 1—8 毕业生毕业去向情况

6. 就业地区流向情况

据统计,在报到、合同就业、灵活就业及定向委培的毕业生中选择上海地区的 2070 余人,占 79.22%,到其它省市就业的近 543 人,占 20.78%。毕业生留沪就业比例很高,高出上海地区生源占总体毕业生比例(43.8%)近 36 个百分点。



注:表中统计的为本科、高职毕业生就业单位中报到、合同就业、灵活就业及定向委培的单位地区

图 1—9 毕业生就业地区流向情况

7. 少数民族就业情况

民 族	毕业生数	就业数	就业率
蒙古族	24	22	91.67%
回族	33	31	93.94%
维吾尔族	12	10	83.33%

苗族	8	8	100.00%
彝族	4	4	100.00%
壮族	21	21	100.00%
布依族	2	2	100.00%
朝鲜族	7	7	100.00%
满族	20	19	95.00%
侗族	5	5	100.00%
瑶族	5	5	100.00%
白族	2	2	100.00%
土家族	14	14	100.00%
哈萨克族	3	3	100.00%
拉祜族	1	1	100.00%
土族	1	1	100.00%
仫佬族	2	2	100.00%
小计	164	157	95.73%

2014 届毕业生中有 17 个少数民族 164 人,学校重视对少数民族毕业生的就业工作,出台针对性的帮扶政策,他们的总体就业率达到了 95.73%。

表 1-4 少数民族毕业生就业情况

五、毕业生就业分析

1. 近三年就业率对比

从近三年的数据来看，学校毕业生总体情况变化不大，就业率基本保持稳定，就业率逐年略有提高。

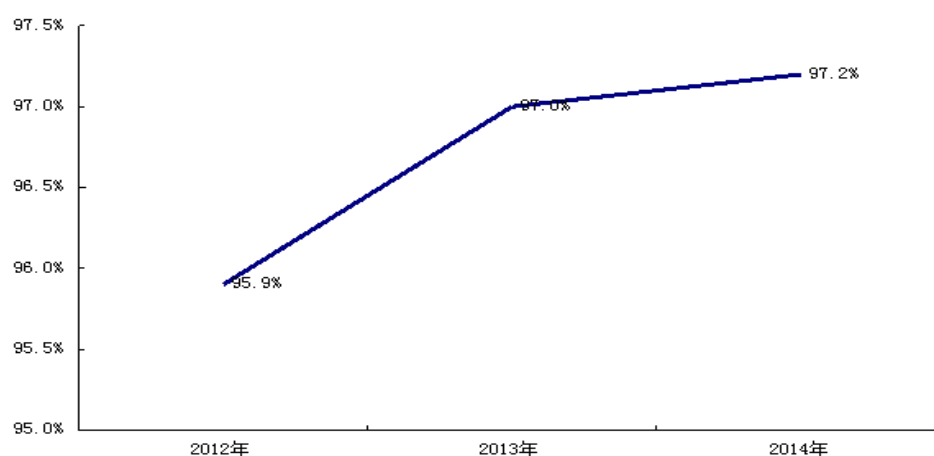


图 1-10 毕业生近三年就业率情况

2. 各学院近三年就业率对比

近三年，各学院的毕业生专业和人数总体保持不变，就业情况基本稳定，就业率保持在 95% 以上。各学院之间就业率基本持平。

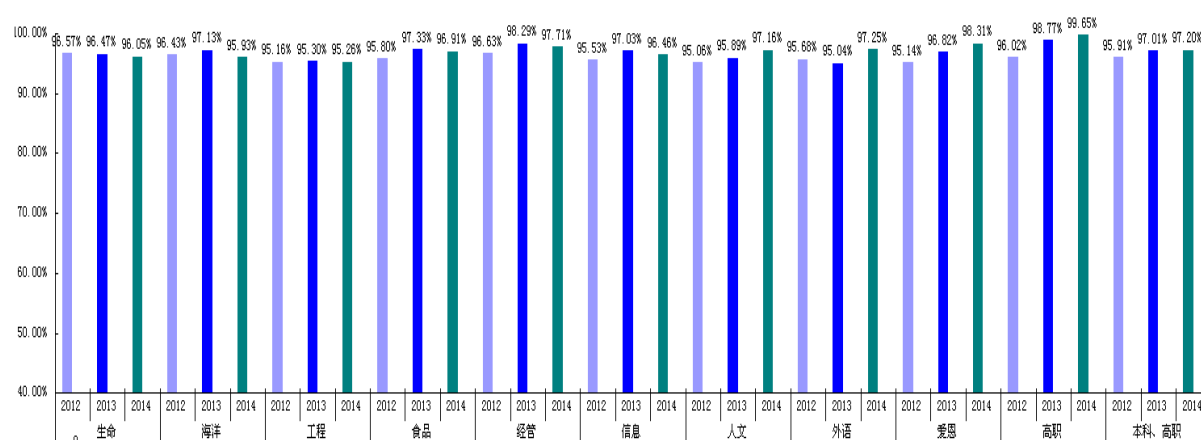
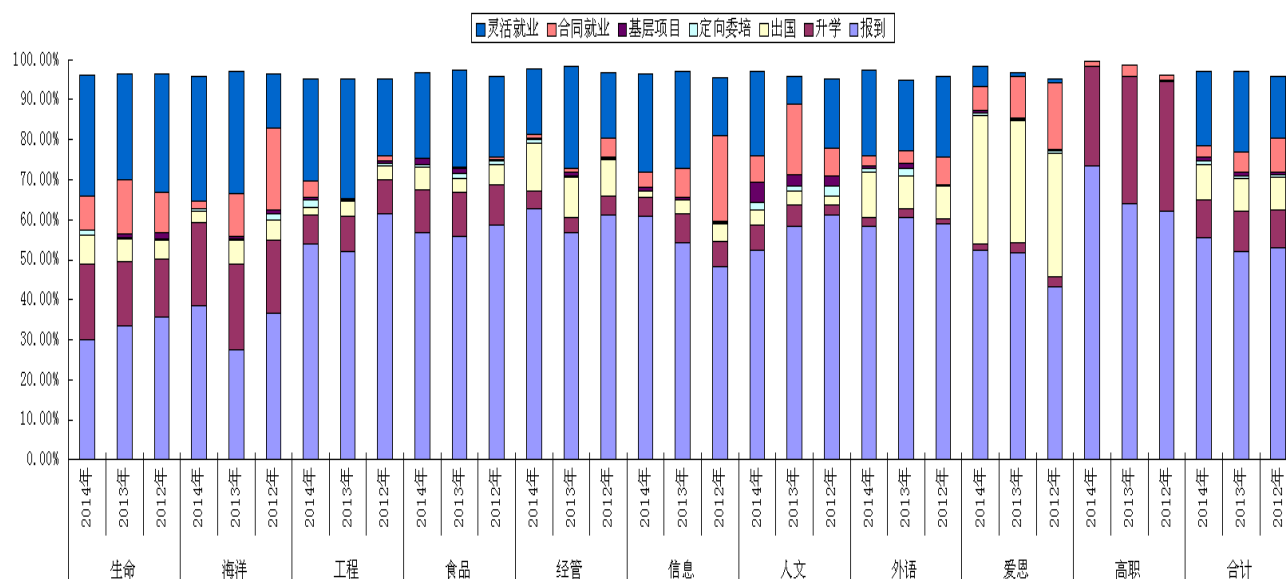


图 1-11 各学院毕业生近三年就业率情况

3. 毕业去向分析

从近三年毕业生的毕业去向来看，报到、升学、出国、定向委培、基层项目和合同就业的毕业生占大多数，灵活就业的毕业生总体处于减少的趋势。

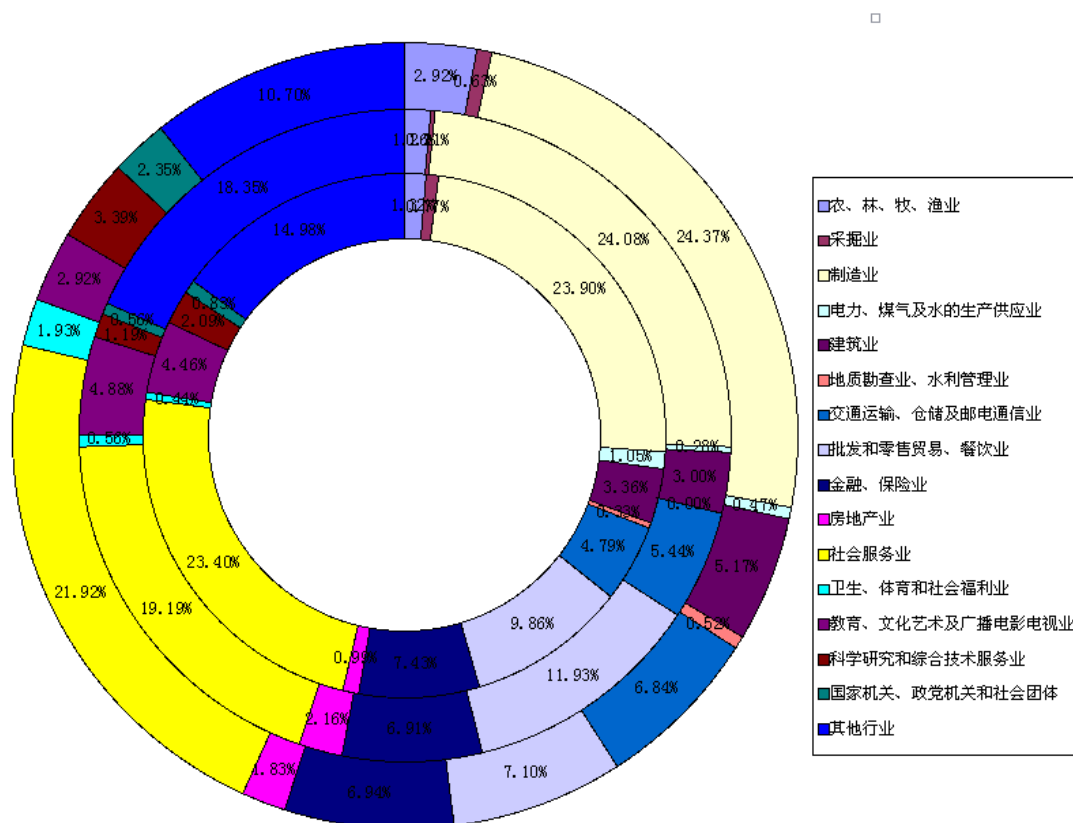
图 1—12 各学院毕业生近三年毕业去向情况



4. 行业流向分析

对比 2012 届，2013 届本科毕业生从事行业中，社会服务业、采掘业、科学研究和综合技术服务业等比例下降，房地产业、交通运输、仓储及邮电通信业制造业比例有所增加，其他行业基本持平。

2014 届与 2012、2013 届相比，制造业、农、林、牧、渔业、建筑业、交通运输、仓储及邮电通信业、卫生、体育和社会福利业等比例有所增加。



注：内圈为 2012 届毕业生就业单位行业流向比例，中圈为 2013 届毕业生就业单位行业流向比例，外圈为 2014 届毕业生就业单位行业流向比例。另因 2014 年上海市学生事务中心调整行业代码与 2012、2013 届行业代码有所差异。

图 1-13 毕业生近三年行业流向情况

5. 毕业生就业地区流向分析

从近三年的毕业生流向地区来看，上海一直是本校毕业生的主要就业地区，其次是江苏、浙江、广东。近三年在上海就业毕业生的比例略有下降，但所占比例高，以上海作为就业地区首选的趋势依然延续。

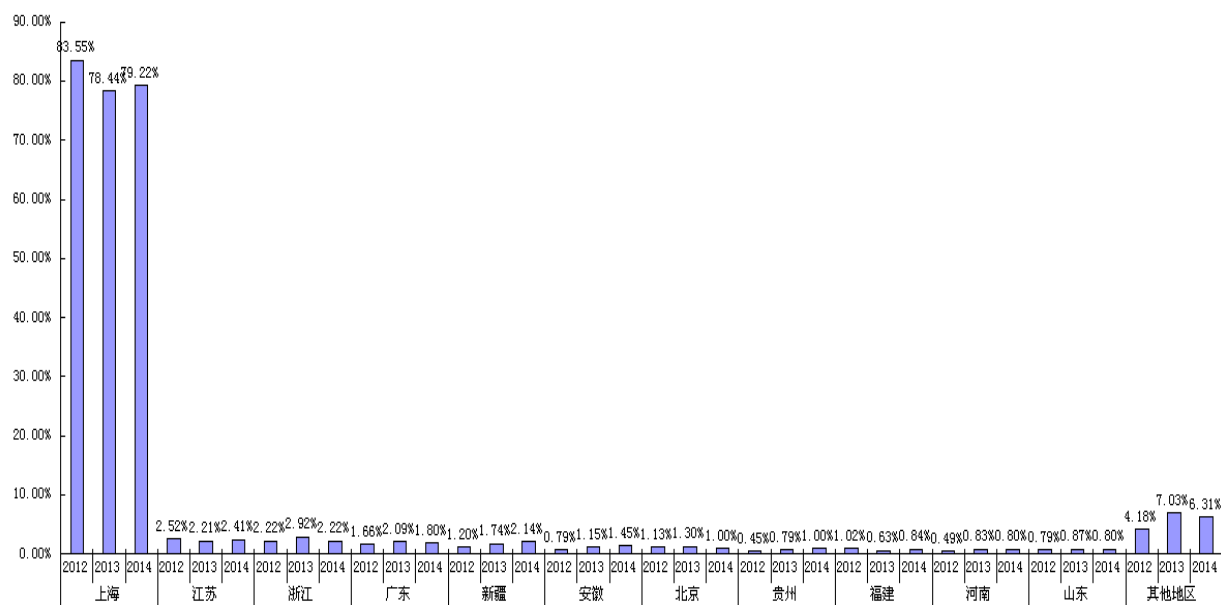


图 1-14 毕业生近三年就业地区流向情况

第二章 研究生毕业生就业情况

一、签约率与就业率总体情况（表）

截至 2014 年 9 月 1 日, 2014 届毕业研究生 597 人, 就业人数为 591 人, 就业率为 98.99%, 签约 491 人, 签约率为 82.24%, 其中报到人数 437 人, 定向委培 10 人, 出国 9 人, 升学 29 人, 国家、地方项目 6 人。合同就业 45 人, 灵活就业 55 人。

在 597 名毕业研究生中, 男生 292 人, 女生 305 人, 男生就业率 99.32%, 女生 98.69%; 党员 390 人, 非党员 207 人, 党员就业率 99.49%, 非党员就业率 98.07%; 外地生源 551 人, 上海生源 46 人, 外地生源就业率 99.09%, 上海生源就业率 97.83%。

分 类	人 数	就业人数	就业率 (%)
男生	292	290	99.32%
女生	305	301	98.69%
党员	390	388	99.49%
非党员	207	203	98.07%

外地生源	551	546	99.09%
上海生源	46	45	97.83%

表 1—5 毕业生情况一览表

从专业就业情况看,博士毕业专业有 6 个,就业率全部达到 100%,其中签约率为 100%的有 5 个专业:水产养殖、水生生物学、渔业资源、渔业环境保护与治理、渔业经济与管理专业。

在硕士毕业专业中,就业率达到 100%的专业分别是动物遗传育种与繁殖、海洋生物学、环境科学、临床兽医学、生物化学与分子生物学、渔业、作物遗传育种专业、捕捞学、渔业资源专业、食品工程、应用化学、制冷及低温工程、机械工程、机械设计及理论专业、产业经济学、农村与区域发展、农业经济管理、渔业经济与管理专业、计算机技术、计算机应用技术、农业信息化专业、渔业环境保护与治理专业。签约率为 100%的硕士专业有:环境科学(水产与生命学院)、生物化学与分子生物学、作物遗传育种专业、渔业(海洋科学学院)、制冷及低温工程专业、机械工程专业、渔业经济与管理专业、计算机应用技术、农业信息化专业、渔业环境保护与治理专业。各学院专业签约率、就业率如表。

学院	专业名称	毕业人数	签约数	签约率	就业数	就业率
水产与生命学院	动物遗传育种与繁殖	23	19	82.61%	23	100.00
	动物营养与饲料科学	20	18	90.00%	19	95.00%
	海洋科学学院生物学	31	25	80.65%	31	100.00
	环境科学(理学)	10	10	100.00	10	100.00
	临床兽医学	40	32	80.00%	40	100.00
	生物化学与分子生物学	12	12	100.00	12	100.00
	水产养殖(硕士)	87	69	79.31%	85	97.70%
	水产养殖(博士)	12	12	100.00	12	100.00
	水生生物学(硕士)	47	37	78.72%	46	97.87%
	水生生物学(博士)	4	4	100.00	4	100.00
	渔业	35	30	85.71%	35	100.00
	作物遗传育种	2	2	100.00	2	100.00
	小计	323	270	83.59%	319	98.76%
海洋科学学院	捕捞学(硕士)	8	6	75.00%	8	100.00
	环境科学	16	15	93.75%	16	100.00
	渔业	5	5	100.00	5	100.00
	渔业资源(博士)	4	4	100.00	4	100.00

	渔业资源（硕士）	27	22	81.48%	27	100.00
	渔业环境保护与治理	1	1	100.00	1	100.00
	小计	61	53	86.89%	61	100.00
食品学院	生物化学与分子生物学	4	4	100.00	4	100.00
	食品工程	16	13	81.25%	16	100.00
	食品科学与工程	89	58	65.17%	87	97.75%
	应用化学	9	6	66.67%	9	100.00
	制冷及低温工程	3	3	100.00	3	100.00
	水产品加工及贮藏工程	6	5	83.33%	6	100.00
	小计	127	89	70.08%	125	98.43%
工程学院	机械工程	7	7	100.00	7	100.00
	机械设计及理论	19	18	94.74%	19	100.00
	小计	26	25	96.15%	26	100.00
经济与管 理学院	产业经济学	19	18	94.74%	19	100.00
	农村与区域发展	8	5	62.50%	8	100.00
	农业经济管理	6	5	83.33%	6	100.00
	渔业经济与管理（博士）	2	2	100.00	2	100.00
	渔业经济与管理（硕士）	2	2	100.00	2	100.00
	小计	37	32	86.49%	37	100.00
信息学院	计算机技术	3	2	66.67%	3	100.00
	计算机应用技术	16	16	100.00	16	100.00
	农业信息化	2	2	100.00	2	100.00
	小计	21	20	95.24%	21	100.00
人文学院	渔业环境保护与治理	2	2	100.00	2	100.00
	小计	2	2	100.00	2	100.00

表 1—6 毕业生就业情况一览表

二、签约率与就业率分学科情况

在 2014 届毕业研究生中，学术型毕业研究生按照不同的学科门类划分，经济学、管理学就业率达到 100%，其余学科按照就业率从高到低排序依次为工学 99.16%、理学 99.12%、农学 98.48%。而专业学位型毕业研究生中，工程硕士、农业推广硕士就业率均为 100%（表）。

学位类型	学科类别	毕业人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
学术型	工学	119	97	81.51%	118	99.16%
	理学	113	96	84.96%	112	99.12%
	农学	264	211	79.92%	260	98.48%
	经济学	19	18	94.74%	19	100.00%
	管理学	6	5	83.33%	6	100.00%
专业型	工程	26	22	84.62%	26	100.00%

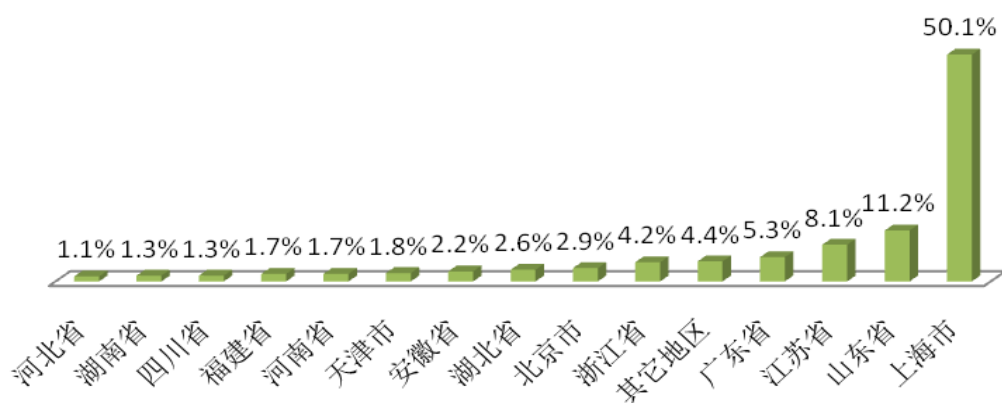
农业推广	50	42	84.00%	50	100.00%
------	----	----	--------	----	---------

表 1—6 毕业生就业情况一览表

三、毕业生就业地区流向

在就业地区分布上,2014 届毕业研究生从总体流向上来看,就业去向相对集中在上海市、山东省、江苏省、广东省、浙江省、北京市等地区。走上工作岗位的研究生(不包含定向、委培生)留在上海市工作的约占 50.1%,去山东省工作的约占 11.2%,去江苏省工作的约占 8.1%,去广东省工作的约占 5.3%,去浙江省工作的约占 4.2%,去北京市工作的约占 2.9%,去湖北省工作的约占 2.6%,去安徽省工作的约占 2.2%,去天津市工作的约占 1.8%,去河南省工作的约占 1.7%,去福建省工作的约占 1.7%,去四川省工作的约占 1.3%,去湖南省工作的约占 1.3%,去河北省工作的约占 1.1%,去其它地区工作的共计约占 4.4%(图)。

图 1-15 毕业生就业地区流向



四、升学与出国(出境)毕业生情况

2014 届毕业研究生中选择继续深造的为 29 人,占毕业生总人数的 4.9%。毕业研究生出国(出境)人数 9 人,多数是继续攻读学位,占毕业研究生总数的 1.5%,基本上与往年持平。

第二部分 毕业生评价反馈

一、毕业生就业满意度

调查结果显示,在毕业生就业质量相关指标中,通过我校毕业生在“择业期望达成度”、“人际关系满意度”、“工作环境满意度”、“薪酬福利满意度”和“就业总体满意度”、“专业匹配度”、“职业声望满意度”等指标得分观测,总体比较满意,情况如下:

表 2-1 毕业生就业满意度情况

调查指标 \ 分值	满意度
择业期望达成度	6.26
行业—专业匹配度	5.67
岗位—专业匹配度	5.34
职业声望满意度	7.05
人际关系满意度	8.24
工作环境满意度	7.86
薪酬福利满意度	6.55
就业总体满意度	7.25

二、毕业生对母校人才培养质量的满意度

调查结果显示,在毕业生对母校人才培养质量满意度相关指标中,我校毕业生对人才培养的质量整体满意,高于本地区同类院校的平均水平。

表 2-2 毕业生对母校人才培养质量满意度

调查指标 \ 评价分	满意度
人才培养定位认同度	5.94
专业课满意度	4.34
实践课满意度	4.62
教学资源满意度	6.99
教师教学满意度	7.36
师生关系密切度	7.01

专业能力获益度	6.55
综合素质获益度	7.25
职业生涯规划教育满意度	6.46
就业工作满意度	6.64
母校总体满意度	7.69

三、不同学历毕业生满意度

在就业质量方面，学校不同学历层次的就业总体满意度由高而低的顺序为本科生毕业生—高职高专毕业生—硕、博士毕业生；而在人才培养质量满意度方面，顺序则是硕、博士毕业生—本科生毕业生—高职高专毕业生。

表 2—3 分学历毕业生满意度调查统计

	指标	研究生	本科	高职
毕业生就业质量	择业期望达成度	5.93	6.26	6.67
	行业—专业匹配度	7.87	5.67	3.93
	岗位—专业匹配度	7.50	5.34	3.93
	职业声望满意度	6.74	7.05	6.71
	人际关系满意度	8.15	8.24	8.86
	工作环境满意度	7.48	7.86	8.00
	薪酬福利满意度	5.85	6.55	6.43
	就业总体满意度	6.96	7.25	7.14
母校人才培养质量 满意度	人才培养定位认同度	6.13	5.95	4.90
	专业课满意度	4.00	4.32	3.35
	实践课满意度	4.32	4.58	3.41
	教学资源满意度	7.40	6.95	5.20
	教师教学满意度	7.13	7.31	6.70
	师生关系密切度	7.53	6.99	6.20
	专业能力获益度	7.13	6.57	5.30
	综合素质获益度	7.33	7.22	6.00
	职业生涯规划教育满意度	6.80	6.45	5.00
	就业工作满意度	6.87	6.61	6.60
	母校总体满意度	7.80	7.67	6.20

四、不同学科毕业生满意度

表 2-4 分学科毕业生满意度调查统计

	学科	文学	理学	工学	农学	管理学
毕业生就业质量	择业期望达成度	6.56	6.48	5.48	5.82	6.02
	行业—专业匹配度	5.63	6.15	6.02	7.55	5.71
	岗位—专业匹配度	6.25	5.99	5.86	7.19	5.96
	职业声望满意度	8.25	7.48	6.88	6.54	6.40
	人际关系满意度	7.50	7.86	7.97	8.30	8.20
	工作环境满意度	3.58	7.01	7.58	7.32	8.00
	薪酬福利满意度	7.00	7.21	6.40	5.97	6.08
	就业总体满意度	6.00	7.20	7.12	6.73	6.84
母校人才培养质量满意度	人才培养定位认同度	5.25	6.10	5.83	6.00	5.49
	专业课满意度	5.13	3.57	3.37	2.83	4.54
	实践课满意度	7.00	4.09	4.12	3.26	4.10
	教学资源满意度	7.25	7.34	6.37	6.79	7.08
	教师教学满意度	7.75	7.20	7.20	7.00	7.40
	师生关系密切度	7.00	7.27	7.22	7.48	7.13
	专业能力获益度	7.50	6.49	6.95	6.81	6.82
	综合素质获益度	6.00	7.46	6.49	7.41	7.48
	职业生涯规划教育满意度	6.00	7.29	6.28	6.31	6.57
	就业工作满意度	7.00	6.56	6.70	6.24	6.25
	母校总体满意度	7.00	7.52	7.05	7.82	7.72

五、毕业生薪酬水平情况

对调查时毕业去向为“回定向委培单位就业”、“签三方就业协议就业”、“签劳动合同就业”、“国家或地方基层项目（西部志愿者、村官、三支一扶、社区服务、预征入伍）就业”和“灵活就业（自由职业）”的毕业生，调查其已落实的工作的起始薪酬（薪酬包括能折算为现金的工资、福利等）情况，统计结果如下图所示：其中薪酬主要集中于 3000-4000 元/月（35.29%）和 2000-3000 元/月（30.25%）；其次是 4000-5000 元/月（18.49%）。

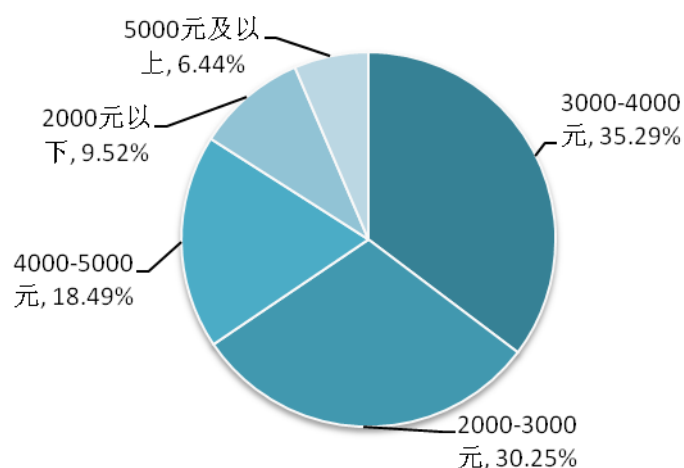


图 3-1 毕业生薪酬水平分布

毕业生对目前已落实的工作的薪酬满意情况如下图所示：其中 94.75% 的毕业生对工作薪酬的满意度水平处于一般及以上。

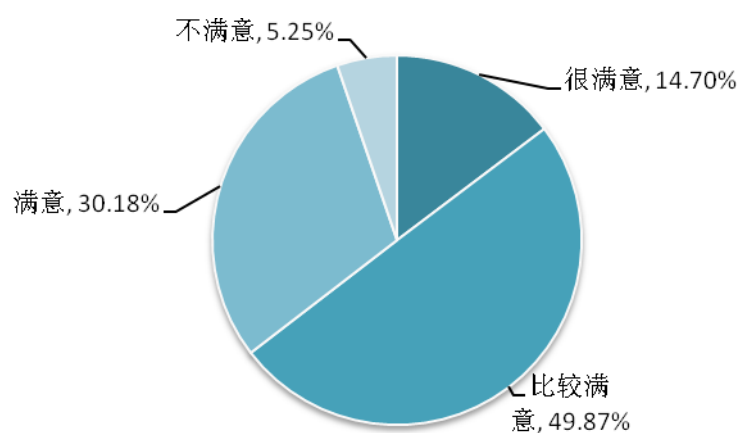


图 3-2 毕业生薪酬水平满意度

六、专业对口度

毕业生就业的专业对口度是指毕业生所就职岗位与自身所学专业的对口程度，调查结果如下图所示：80.63% 的毕业生认为目前就职岗位与专业对口，而 19.37% 的毕业生认为就职岗位与专业不对口。可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

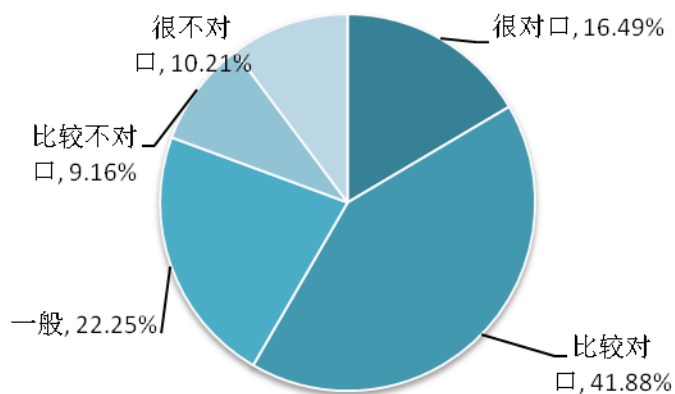


图 3-3 毕业生目前就职岗位的专业对口度

七、目前工作满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时毕业去向为“回定向委培单位就业”、“签三方就业协议就业”、“签劳动合同就业”、“国家或地方基层项目（西部志愿者、村官、三支一扶、社区服务、预征入伍）就业”和“灵活就业（自由职业）”的毕业生，调查其对目前工作整体的满意度，如下图所示：95.79%的毕业生对目前已落实的工作的满意度水平处于一般及以上，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

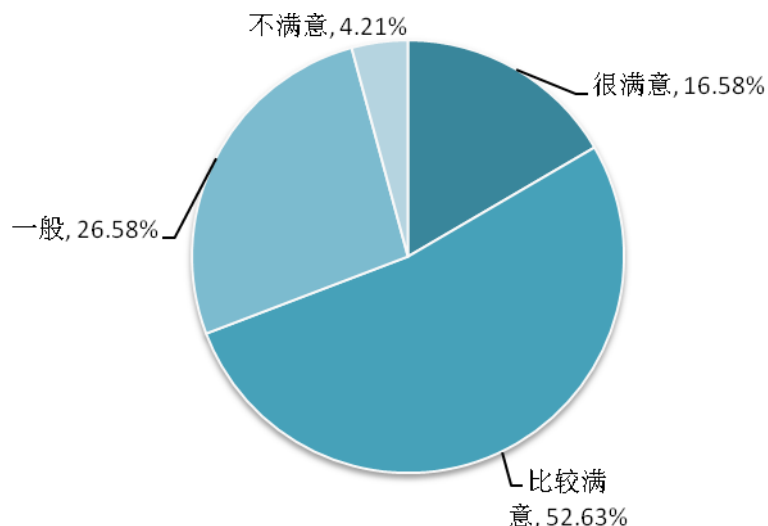


图 3-5 毕业生对目前工作的满意度

第三部分 就业工作举措

一、健全工作机制，强化目标管理，全员关心毕业生就业

学校切实落实就业工作“一把手”工程，全面深化“全校同心、师生同力、校企同盟、学生同行、保障同步”的工作机制，设校毕业生就业指导中心，设立校、院两级大学生职业发展教育工作领导小组、毕业生就业工作促进会和职业发展教育研究会；建立校领导、相关职能部门对口联系学院就业工作制度；实施鼓励全员积极参与毕业生就业工作激励措施，继续设立“毕业生就业工作贡献奖”，对为学校毕业生就业工作做出贡献的有关单位和个人予以奖励；把就业工作列为学校考核学院工作目标责任制任务的重要指标。

二、优化培养方案，实施质量工程，着力培养高素质人才

为了适应形势的发展和建设高水平特色大学本科教育的要求，学校

制定并实施新的本科培养方案，根据“加强通识教育，拓宽学科基础，凝练专业特色，优化课程体系”的思路，以强化学生“学习能力、实践能力、创新能力”培养为重点，实施“海外经历”、“第二校园经历”计划，加强学生国际交流、合作和竞争能力培养。依托国际资源，拓展与有关国家和地区高校的教育合作，与欧美、亚洲和澳大利亚等国家和地区的多所高校签署了留学生互派协议，通过海外短期留学、前沿课程、国际学术交流等途径，提高学生的国际化沟通能力和外语水平，培养具有国际视野的国际化人才。

三、关注困难群体，开展就业帮扶，促进毕业生顺利就业

学校考虑远郊办学和学生现实需求，出台了一系列的帮扶政策和措施，在交通、住宿、咨询、签约等方面给予毕业生人性化的服务。设立 10 万元“求职红包”，在毕业生异地就业、市区求职交通和住宿等方面给予补贴；开通就业咨询服务热线，为同学们提供即时在线帮助；实施定人、定时、定点化的“专家咨询门诊”和一周六天工作制，为同学们提供个性化、职业化指导、人性化服务。2014 届毕业生中，有 731 位家庭经济困难及就业困难毕业生，涵盖 15 个民族，占全校应届毕业生人数的 22.47%。在“零距离”就业扶助工作中，学校重在观念引导、经济资助和技能提升。建立责任到人、任务明确的跟踪服务档案，落实至少“一次个体咨询、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”等帮扶措施；为到外省市求职的家庭经济困难毕业生提供部分路费补贴；为家庭经济困难毕业生参加公务员招聘和职业技能考试提供部分补贴；截止到 2014 年 9 月 1 日，学校就业帮扶成功率达 97.54%以上。

四、响应国家号召，投身基层服务，立志践行核心价值观

为引导广大毕业生响应国家号召，投身基层，积极践行社会主义核心价值观，把个人利益与国家利益，与社会发展趋势结合起来，学校开

展形势、思想、政策、方法、心理等五项专题教育，并实施“政策引导工程”，先后出台了《关于志愿服务西部大学生免试直升硕士研究生的实施办法》、《应届毕业生赴西部志愿服务享受优惠政策》、《上海海洋大学应届毕业生西部、艰苦行业就业奖励暂行办法》等优惠政策，从政策层面激励学生基层就业、西部就业。对于入选基层项目的毕业生，学校给予“优秀党员”、“优秀团员”“优秀毕业生”等荣誉，并在学生服务期满后考研、就业等方面提供必要的辅导和帮助。为营造良好的校园氛围，今年学校先后开展了基层校友访谈，历届校友分享创业历程、基层校友在基层工作的成长和感悟等活动，并举办了“根植基层的沃土，唱响时代的强音”支扶学子母校行、“青春践行，圆梦基层”2014年国家和地方基层就业项目报告会、政策咨询会等。2014年学校共有15位毕业生入选“三支一扶”计划，18位毕业生入选上海市社区服务计划；还有部分毕业生入选大学生西部志愿服务、大学生应征入伍和上海市大学生到村任职等基层项目计划。

五、完善就业体系，加强就业服务，提高专业化指导水平

学校紧紧围绕新时期建设高水平特色大学的目标，坚持“对接行业、立足上海、服务全国”的毕业生市场定位和“巩固、拓展、提升”的方针，根据学校的层次和人才培养质量，大力优化就业结构，研究市场、培育市场、构建符合各专业特点和学生实际需求的就业市场体系。2014年学校投入20余万元用于就业市场开拓与建设。积极鼓励和发动全校师生、广大校友、合作单位、家长参与有效就业岗位的收集、推荐；依托易班和手机客户端“SHOU就业速递”、班级群等开展招聘信息及时、精准推送；明确专人，重点走访行业协会、地方商会、科技园区、社会公共职业和咨询公司、有影响的招聘网站、已建立联系的用人单位，收集、整理并发布有效岗位信息；大力挖掘校友资源，依托各地校友会、上海校友会企业家俱乐部，举办校友企业专场招聘会。截止到2014年9

月，学校先后联合浦东新区人才交流中心、杨浦区人才服务中心、上海浦东综合保税区、上海临港人才有限公司等单位共同举办了多场不同规模校园招聘会；通过电话联系、登门拜访、参加招聘会、网站猎寻等途径，联络用人单位百余家，收集就业信息近万条。举办毕业生就业信息发布会，召开大型校园招聘会 3 场，水产、金融、食品等行业专场招聘会 3 场，召开企业专场宣讲会 410 余场，通过各种方式接待企业 2150 余家，实地走访企业近百家，提供就业需求岗位 15000 余个。

六、开展生涯教育，指导职业规划，提升学业目标科学化

建立贯穿于大学四年的职业生涯规划教育教学体系，其中《职业发展与就业指导》列为必修课，编撰了《大学生职业生涯规划训练教程》、《大学生创业训练教程》等校本教材。结合实际，给予学生更多的实践锻炼机会，举办职业生涯规划大赛、校友“生涯发展·励志成才”大讲坛、校友生涯访谈、大学生创业 BOSS 谈、职场礼仪培训、“职场起步 赢在校园——大学生职场胜任力”培训等活动。开展课堂教学指导，结合教学内容开展专题式团体辅导、工作坊；课外活动指导，就业中心老师出任学生社团指导老师，参加并指导同学开展活动；专业工具指导，引进北森职业测评系统，为同学开展自我职业测评提供专业化扶助；个性咨询指导，校院两级层面每周各设一次“职业咨询师”门诊，量体裁衣提供个性化服务；网络咨询，依托易班平台、微信等网络信息化手段对毕业在求职、择业等方面的困惑和想法进行辅导和指导。

七、开展创业教育，激发创新创智，助力毕业生就业创业

学校把《创业基础》设为全校选修课，利用学校、政府、企业、专家、校友等各力量开展创新创业教育和创业实践指导；定期开展“青年创业大讲堂”和“多元化创业新路线”等系列讲座、沙龙，举办“大学生自主创业政策解析和实务指导”讲座；设立专项基金资助本科生从

事科学研究；设立 10 万元创业奖励基金，对成功创业的学生团队给予 1 万元奖励；每年举办学生创业计划大赛；建立校内创业苗圃，为优秀项目提供资金支持和成果孵化帮助等。2014 年学校依托国家大学科技园、创业苗圃、上海市大学生科技创业基金创业中心分基金临港孵化器项目受理点以及 YBC 上海办、杨浦办在我校设立的服务站资源和平台，学校共有 36 个项目在园孵化，20 个项目进入临港海洋科技园公司化运营。为助推优秀学生创业，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业，对成功创业且吸纳一定数量的本校应届毕业生的创业团队给予 1 万元奖励，2014 年获此奖励的共有 5 支创业团队。

八、开展跟踪调查，反馈教育教学，提高毕业生培养质量

2014 年，学校申报了“全国毕业生就业典型经验高校”的评选，在迎接全国专家组检查的过程中，毕业生就业指导中心开展了“以评促建”的活动，落实就业工作设施，加强制度建设，促进教学、培养、就业工作联动，形成完善的就业工作体系。关注毕业生就业质量的不断提高，开展应届毕业生跟踪调查，全面了解毕业生的工作状况和就业质量，更好地掌握社会和用人单位对学校人才培养工作的综合评价的重要途径。同时也为进一步加强毕业生就业工作的时效性与针对性，为学校教育教学改革、专业建设、学生思想教育和就业指导服务等提供依据。

第四部分 对教育教学工作的反馈

一、坚持育人质量是学生培养的核心任务

坚持践行“为了每一个学生的终身发展”的教育核心理念，加强综合素质教育，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力，努力培养具有国际视野的复合型创新性人才；面向国家海洋、水产和食品的产业需求，培养适应社会

要求的高级专业人员和实用创新人才，并为上海地方社会经济发展大力培养管理、经济、工程、人文等急需的紧缺人才。坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，着力增强学生服务国家服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、重视专业技能与全面素质的双提升

从社会需求角度来看，供需矛盾是当前人才膨胀的就业市场中普遍存在的。在目前双向选择的就业市场下，个人就业状况的优劣越来越取决于毕业生自身的基本素养和技能；尤其是当就业岗位与所学专业不对口时，良好的基本素养和技能可以保证毕业生从容应对和尽快胜任工作要求。在少数毕业生反馈其未就业的原因中，主要是因为就业岗位需求与自己专业水平不匹配和所学专业需求较少。

针对已就业的毕业生进一步调查其在就业过程中遇到的困难和问题发现，毕业生反馈其在就业过程中遇到的困难和问题分别是“缺乏实践经验”和“就业能力不足”。同时毕业生将“沟通和表达能力”、“扎实的专业基础”、“团队合作与领导能力”、“敬业精神和责任感”以及“学习能力和创新意识”列为毕业生应该具备的五项最基本的素养和技能。树立“能力为本、素质全面”的教育共识，结合学校以市场需求为导向的培养模式，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，构建大学生合理的能力结构。在学生的能力培养方面，学校应更加重视和加强学生专业知识和技能、沟通表达能力、创新能力和职业道德等就业技能和素养的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场、胜任工作要求。

三、继续加强和提高学生实践实习技能

调研结果显示，部分毕业生反馈其在就业中遇到的困难和问题主要为“缺乏实践经验”；部分毕业生认为“相关社会实习和工作经历”是对自身就业起到关键作用的影响因素，因此为了充分地发展和提升学生的实践技能，学校要进一步加强校企全方位、深层次的合作。在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。

另一方面，学校需要加强对学生参与社会实践的力度，认真组织和开展社会实践工作，并积极引导大学生有意识地参加社团和这些社会实践活动；学校各个部门创造有利条件让大学生根据自身的需要和兴趣选择课外、校外活动的内容，确定活动方式，使他们在丰富的课外、校外活动中锻炼自己，提高实践能力。